



jc.company
интернет-компания



Just communication
2024

Развивайте свой бизнес на специализированных площадках!

Крупнейшие в России торговые площадки по продаже запчастей и техники, полезные сервисы для автолюбителей

ЛЕГКОВЫЕ И ГРУЗОВЫЕ АВТО | ЗАПЧАСТИ | СПЕЦТЕХНИКА | МОТО-ТЕХНИКА | ВОДНАЯ ТЕХНИКА | АВИА-ТЕХНИКА



1 250 000
чел/месяц



250 000
чел/месяц



100 000
чел/месяц

Единая торговая площадка:

Недвижимость

Работа

Авто и запчасти

Бытовая техника

Одежда и пр.

Бесплатные объявления

«Купи-продай»



750 000
чел/месяц

Каналов продвижения стало меньше?

На оставшихся – рост цен и конкуренции?

Поиск Яндекса «захвачен»
монополистами-гигантами?

Пора тестировать новые каналы продаж!
Например, площадки объявлений

5 причин почему нужно размещаться на площадках объявлений:

- 1 Алгоритмы поисковых систем более дружелюбны к крупным платформам-агрегаторам и показывают их выше/чаще, чем индивидуальные интернет-магазины.
- 2 Агрегаторы привлекают значительный трафик за счет большого количества предложений в самых разных категориях. Обычному интернет-магазину трудно конкурировать с классифайдом по количеству контента.
- 3 В отличие от маркетплейсов, агрегаторы не берут комиссию со сделки, покупатель и продавец общаются напрямую, без посредников.
- 4 Пользователь агрегатора может ознакомиться с ценами на товары и услуги, выбрать вакансию в разделе Работа, недвижимость, сравнить и принять решение в пользу наиболее выгодных для него условий. Агрегатор в данном случае обеспечит честную конкуренцию.
- 5 Продавец получает уже "прогретую" аудиторию, которая сама вышла на предложение и максимально близка к совершению конверсии.

Преимущества наших площадок-классифайдов:

- 2,5+ миллионный трафик в месяц
- Доступные тарифы даже для самого маленького бизнеса, в среднем всего 13200 рублей за год!
- Низкая цена лида, например, в разделе «Недвижимость» наш клиент может получать горячие обращения всего за 70 руб, при средней цене лида на рынке недвижимости в 3500-5000 рублей (по данным исследования Яндекса*)
- Автоматическая загрузка/выгрузка каталога товаров с сайта продавца (по api) или с помощью Excel
- Простые и наглядные инструменты аналитики доступны в личном кабинете: статистика просмотров ваших объявлений, открытие контактов, переходы на карточку компании, переходы на сайт продавца
- Продвижение сайта продавца активными ссылками с наших площадок
- Бонусы за долгосрочное сотрудничество на бесплатное добавление новых объявлений

Интернет-площадки Jc – это:

Охват более
2 500 000

человек в месяц
по всей России,

в т.ч. **17%**

Москва и Санкт-Петербург

Более
15 000 000

просмотров
объявлений в месяц

10 000

компаний-поставщиков
товаров и услуг

Пакетная
загрузка больших
прайс-листов –
возможности
неограниченны

Разнообразие
форматов
размещения и
возможностей
таргетинга

(*данные актуальны на июнь 2024)



АУДИТОРИЯ



Преимущественно предприниматели –
малый и средний автобизнес (автосервисы,
интернет-магазины запчастей, продавцы авто
и спецтехники) и владельцы авто.

30% прямых заходов
и из «закладок»
по всем площадкам

Высокий коэффициент
лояльности

до **60%** повторных
обращений

Japancar.ru

, ТЕХНИКА И ЗАПЧАСТИ

Специализированная площадка покупки и продажи запчастей и автомобилей:

Каталог авто

Каталог новых и Б/У автозапчастей, шин и пр.

- Поиск по OEM, артикулу
- Поиск по каталогу, VIN, FRAME
- Поиск по названию

Синхронизация с сайтом Поставщика

Сервис «Отправить запрос продавцам»

Контакт напрямую с продавцом

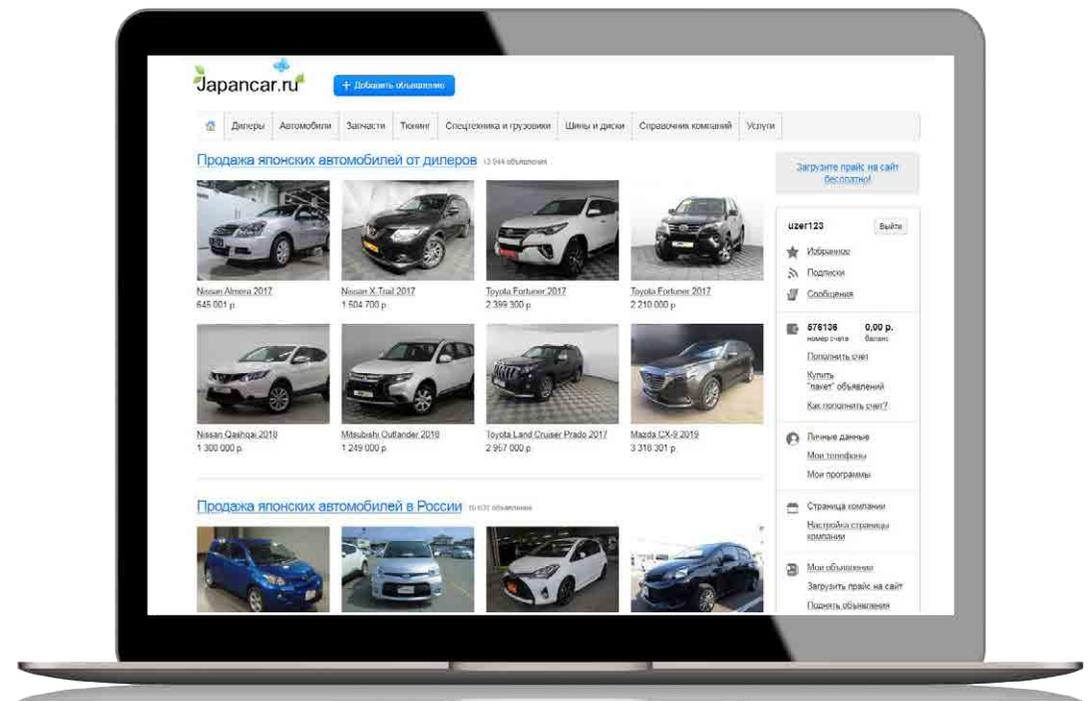
Автоматизированная выгрузка прайс-листа

Новости и полезные статьи

Более **95 000 000** объявлений в базе

1 250 000 уникальных пользователей

11 250 000 просмотров страниц



9 страниц глубина просмотра

Более **9** минут время на сайте за сеанс

42% прямые заходы на сайт

62% постоянных покупателей

51% мобильная аудитория

Japancar.ru

, ТЕХНИКА И ЗАПЧАСТИ

АУДИТОРИЯ

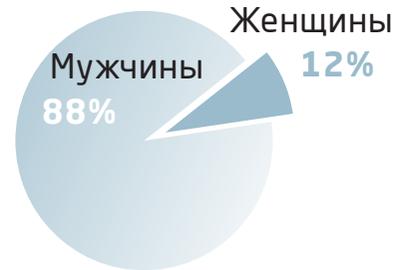
Владельцы и любители авто в возрасте 25 - 34 года, преимущественно «семейные» мужчины с доходом выше среднего. Находятся в активном поиске авто/запчастей.

Предприниматели - малый и средний бизнес (автосервисы, продавцы запчастей и авто)

ВОЗРАСТ

18-24 года	6%
25-34 года	33%
35-44 года	33%
45-54 года	19%
55 лет и старше	7%
Остальные	2%

ПОЛ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ



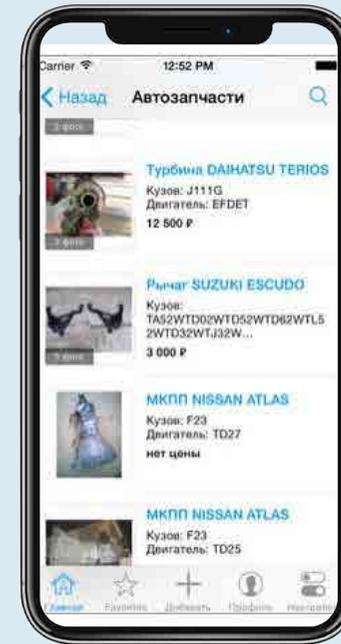
ГЕОГРАФИЯ



*Аффинити-индекс - Отношение доли посетителей с заданным интересом на этом сайте к среднестатистической доле посетителей с этим же интересом на всех сайтах интернета.

(*данные актуальны на июнь 2024)

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Japancar.ru



Загрузите в
App Store



Загрузите на
Google play

Преимущества аудитории мобильных приложений Japancar.ru:

Высокая вовлеченность аудитории – **25** просмотров экранов за сеанс

Высокая лояльность – каждый установивший когда-либо приложение ежемесячно возвращается (**20 000** установок приложения, **20 000** месячная аудитория)
95% мужчины, **75%** в возрасте **24-35** лет, **98%** Россия

QX9.RU

ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКА ОБЪЯВЛЕНИЙ О ТЕХНИКЕ И УСЛУГАХ

Объявления о продаже техники и запчастей:
авто, мото, водной, авиа и спецтехники
и коммерческого транспорта.

Предложения услуг, прокат и аренда

Каталог автосалонов и техники

Каталог запчастей

- Поиск по OEM, артикулу
- Поиск по каталогу, VIN, FRAME
- Поиск по названию
- Каталог OEM
- Авто на запчасти

Каталог тюнингованной техники

Сервис отслеживания запросов посетителей

в режиме реального времени

Сервис онлайн-оценки

Синхронизация с сайтом Поставщика

Автоматизированная выгрузка прайс-листа

Услуга «Отправить запрос продавцу»

Контакт напрямую с продавцом

Новости и полезные статьи

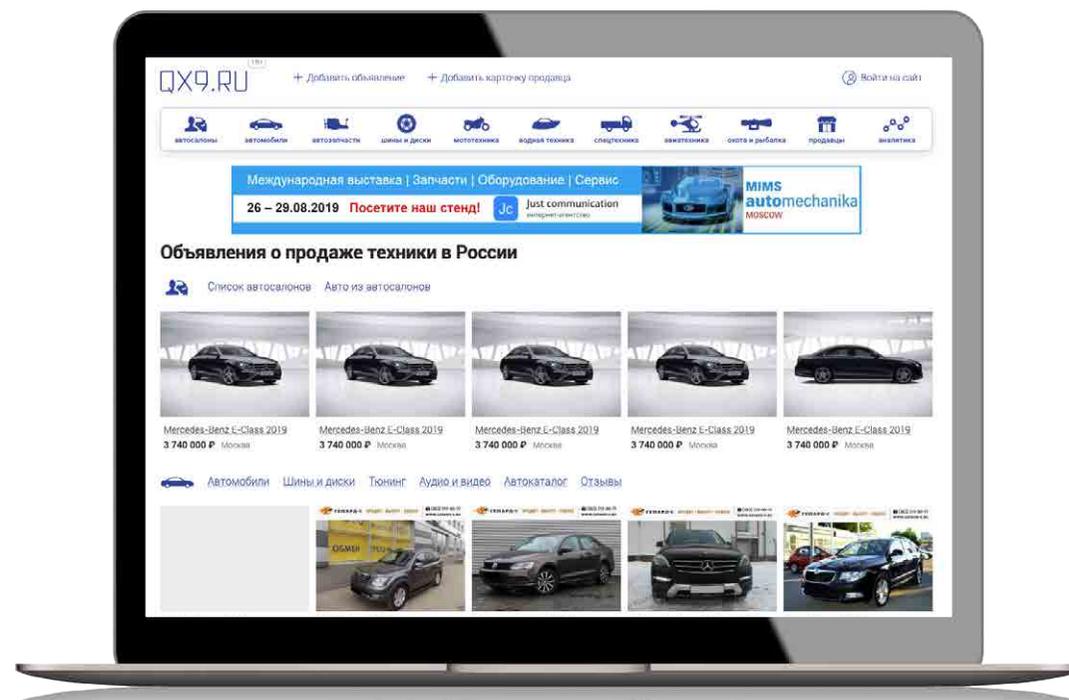
Бизнес-справочник

Реальные отзывы о продавцах

Более **15 000 000** объявлений в базе

250 000 уникальных пользователей

(*данные актуальны на июнь 2024)



1 750 000 просмотров страниц

7 страниц глубина просмотра

7 минут время на сайте за сеанс

40% переходы из поиска

45% прямые переходы и из «закладок»

55% постоянных пользователей

41% мобильная аудитория

QX9.RU

ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКА
ОБЪЯВЛЕНИЙ О ТЕХНИКЕ И УСЛУГАХ

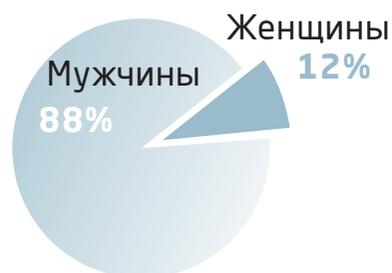
АУДИТОРИЯ

Мужчины в возрасте 25-44 года, с доходом выше среднего, автовладельцы, предприниматели.

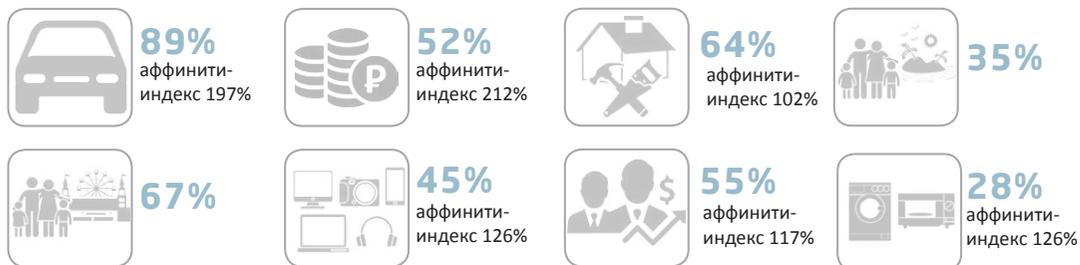
ВОЗРАСТ

18-24 года	7%
25-34 года	40%
35-44 года	28%
45-54 года	15%
55 лет и старше	8%
Остальные	2%

ПОЛ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ



МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ QX9.RU



Загрузите в
App Store



Загрузите на
Google play

ГЕОГРАФИЯ

94% Россия, в т.ч.
15% Москва

и Санкт-Петербург

(*данные актуальны на июнь 2024)

GREENPARTS.RU

ПОИСК И ПРОДАЖА АВТОЗАПЧАСТЕЙ

Профессиональная площадка для поиска запчастей для любого транспортного средства: спецтехники, легковых и грузовых авто, мото-, авиа- и водной техники:

Каталог автозапчастей, шин и пр.

- Поиск по OEM, артикулу
- Поиск по каталогу, VIN, FRAME
- Поиск по названию

Уникальная база данных грузовых шин

Сервис сравнения прайс-листов компаний

Сервис отслеживания запросов посетителей в режиме реального времени

Синхронизация с сайтом Поставщика

Автоматизированная выгрузка прайс-листа

Услуга «Отправить запрос продавцам»

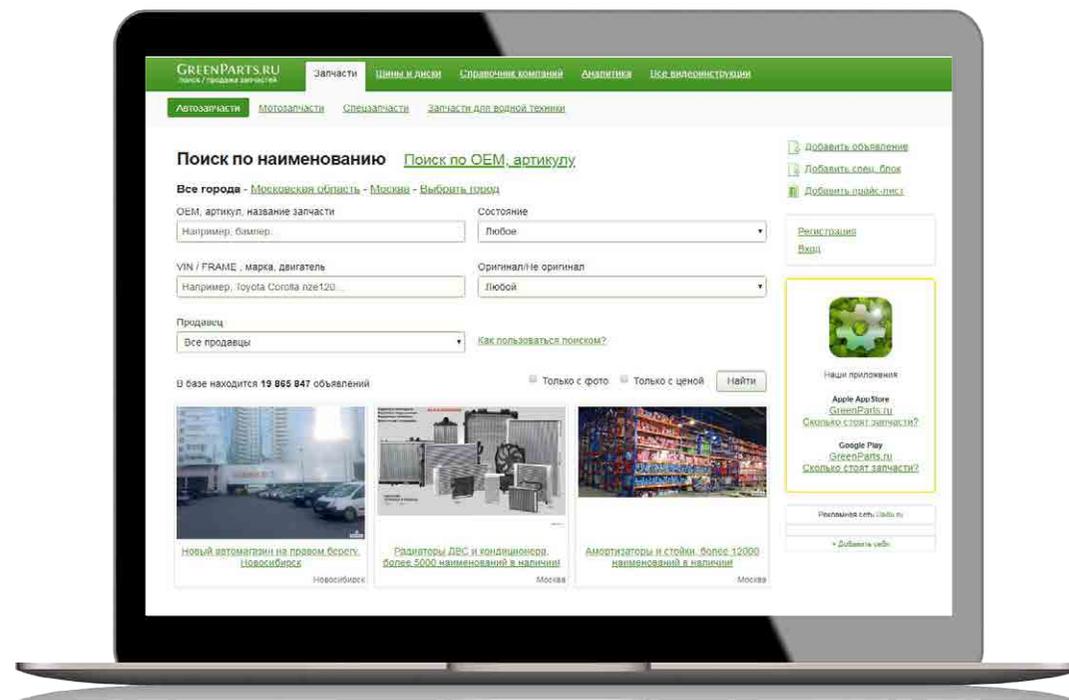
Контакт напрямую с продавцом

Более **23 000 000** объявлений в базе

100 000 уникальных пользователей

450 000 просмотров страниц

(*данные актуальны на июнь 2024)



5 страниц глубина просмотра

80% переходы из поиска

10% переходы из «закладок»

30% постоянных пользователей

54% мобильная аудитория

GREENPARTS.RU

ПОИСК И ПРОДАЖА АВТОЗАПЧАСТЕЙ

АУДИТОРИЯ

Мужчины - автовладельцы в возрасте 25-45 лет, предприниматели.

ВОЗРАСТ

18-24 года	6%
25-34 года	25%
35-44 года	32%
45-54 года	23%
55 лет и старше	12%
Остальные	2%

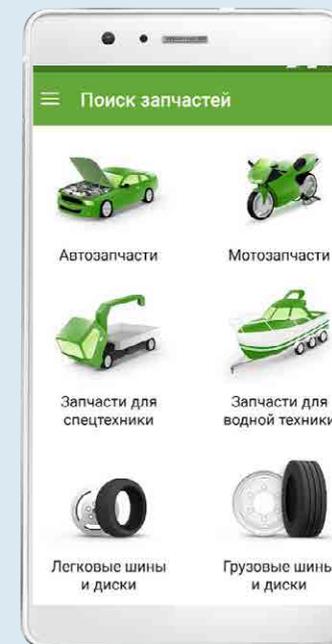
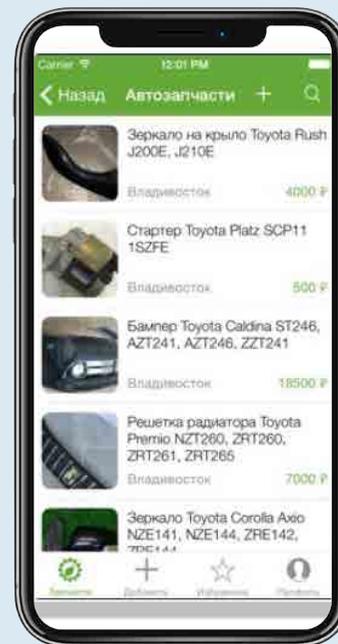
ПОЛ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ



МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ GREENPARTS.RU



Загрузите в App Store



Загрузите на Google play

ГЕОГРАФИЯ

97% Россия, в т.ч.
18% Москва



и Санкт-Петербург

(*данные актуальны на июнь 2024)

wiweb.ru



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТ

Единая торговая площадка,
где любая компания или частное
лицо могут разместить объявления
о продаже товаров и услуг.

Самые популярные разделы:

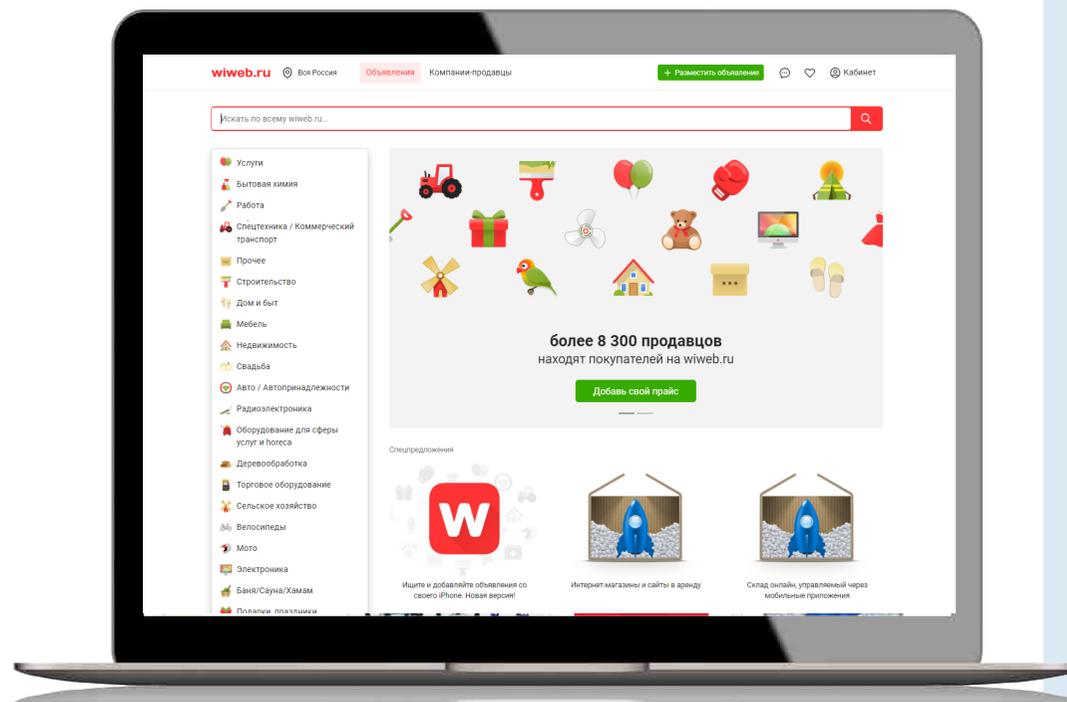
Авто

Недвижимость

Работа

Запчасти

Бытовая техника и электроника



Более **65 000 000** объявлений в базе

Более **700 000** уникальных пользователей в месяц

Более **2 000 000** просмотров страниц в месяц

57% переходы из поиска

32% прямые и из «закладок»

33% постоянных пользователей

65% мобильная аудитория

wiweb.ru

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТ

АУДИТОРИЯ

Жители городов-миллионников, владельцы авто, со стабильным доходом, преимущественно «семейные», с детьми.

ВОЗРАСТ

18-24 года	8%
25-34 года	31%
35-44 года	29%
45-54 года	18%
55 лет и старше	11%
Остальные	3%

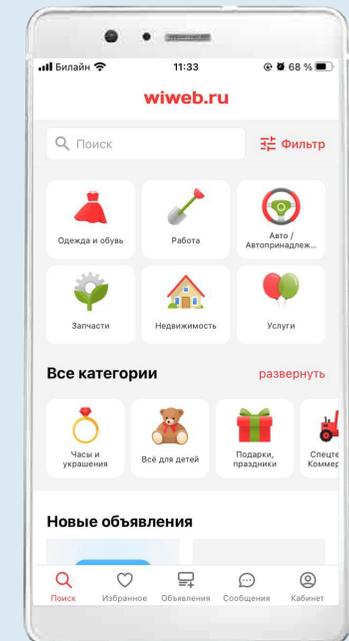
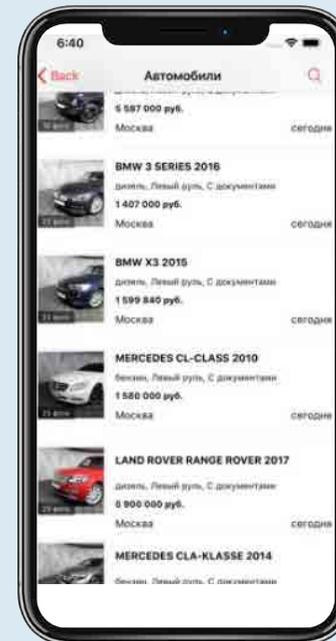
ПОЛ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ



МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ wiweb.ru



Загрузите в
App Store



Загрузите на
Google play

ГЕОГРАФИЯ

96% Россия, в т.ч.
24% Москва

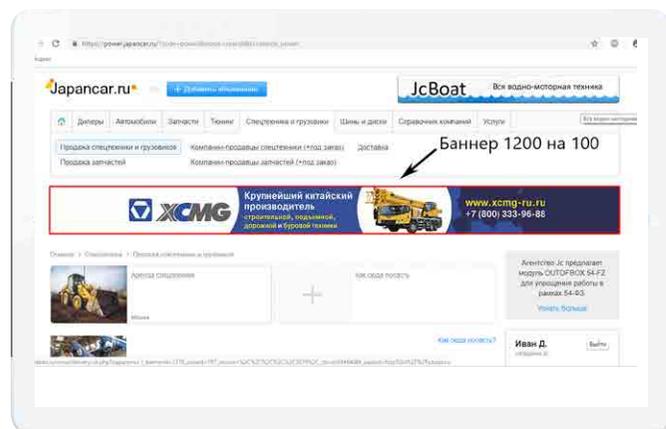
и Санкт-Петербург



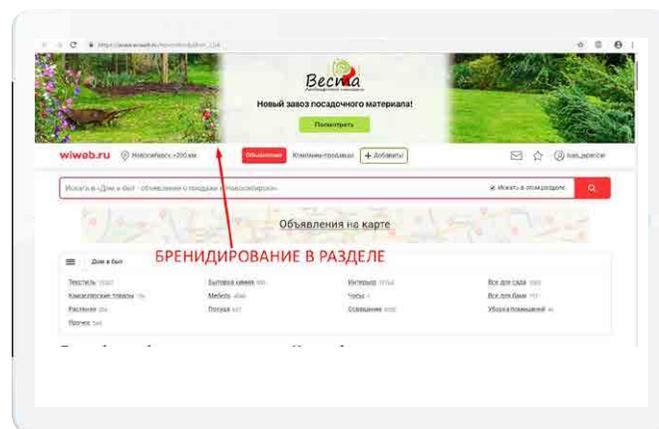
ПРИВЛЕКИТЕ ВНИМАНИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОЙ АУДИТОРИИ К СВОЕЙ КОМПАНИИ И БРЕНДУ

1. Разместите баннер на главной странице, странице категории, сквозной или с таргетингом (размеры: 930x100 | 240x400 | 240x100 | 468x60 | 1200x100 | 1140x80)
2. Брендуйте целый раздел или категорию своей символикой и логотипом.
3. Расскажите о своей компании в Бизнес-справочнике. Информация с активными ссылками останется в каталоге навсегда.

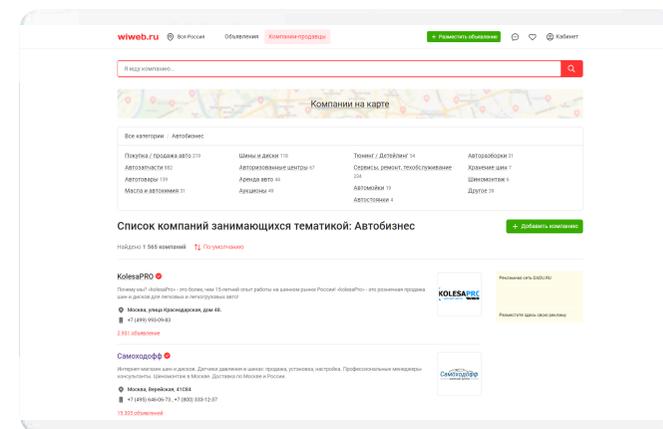
БАННЕР 1200X100



БРЕНДИРОВАНИЕ РАЗДЕЛА



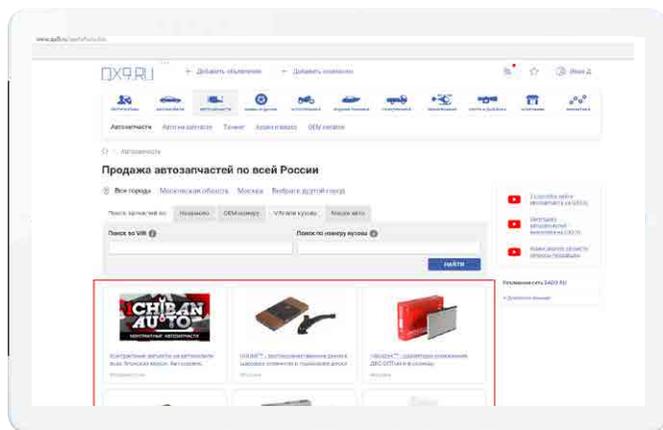
БИ -СПР



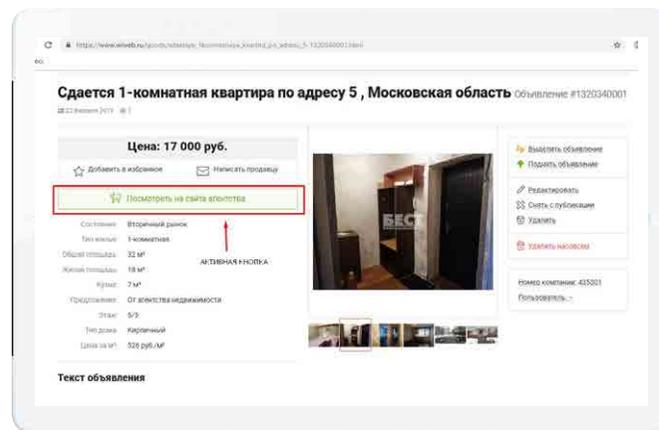
УВЕЛИЧЬТЕ ОХВАТ ЛЮДЕЙ, УВИДЕВШИХ ВАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДО 2,5 МЛН. ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ

1. Привлеките клиентов со всей России с блоком «Спецразмещение» на главных страницах порталов с неограниченным геотаргетингом.
2. Привлекайте заинтересованных клиентов из каждой карточки товара/услуги на свой ресурс активной кнопкой «Посмотреть на сайте продавца» и показывайте им еще больше предложений.
3. Получите значок ТОП для своей компании и будьте всегда в числе первых, в видимой зоне экрана.

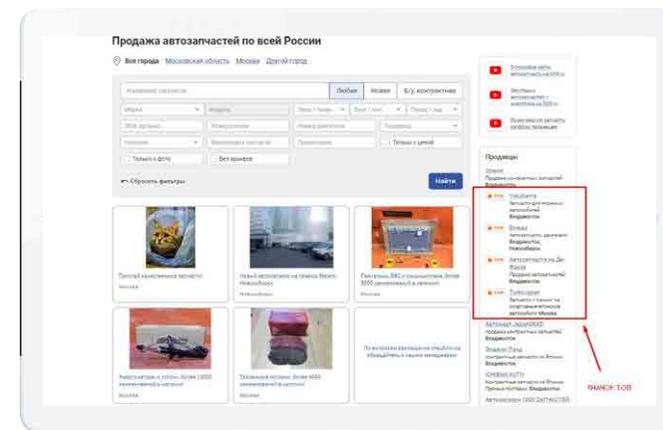
СПЕЦБЛОК



АКТИВНАЯ КНОПКА ПОСМОТРЕТЬ НА САЙТЕ ПРОДАВЦА



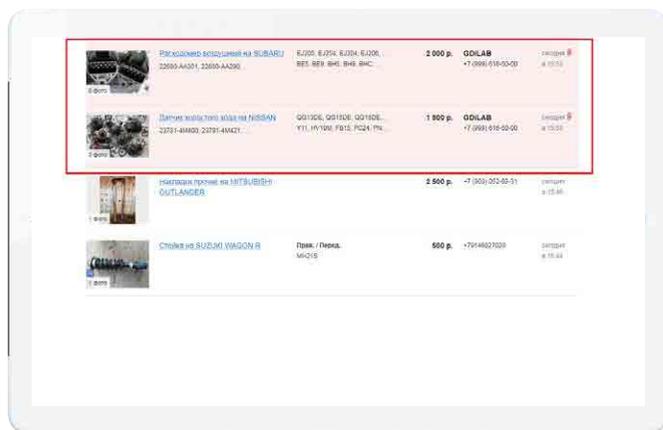
ЗНАЧОК ТОП



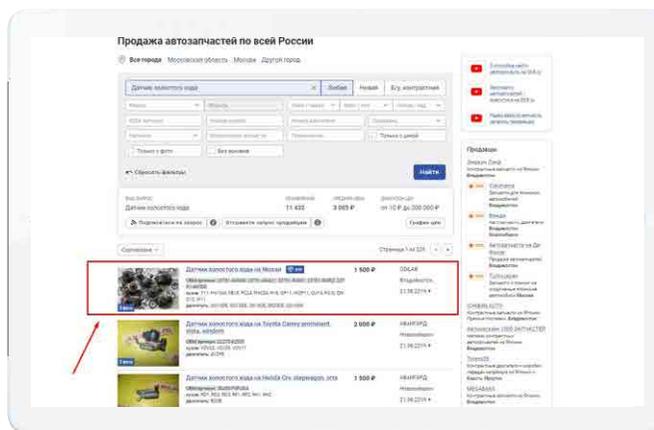
УСКОРЬТЕ ПРОДАЖУ СВОИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. Поднимите свои объявления наверх в списке, как будто они только что опубликованы. Люди всегда начинают поиск со свежих объявлений.
2. Выделите свои предложения цветом в общей ленте объявлений, станьте заметнее.
3. Подключите кнопку «Купить на сайте продавца», ведущую на соответствующую страницу товара на вашем сайте.

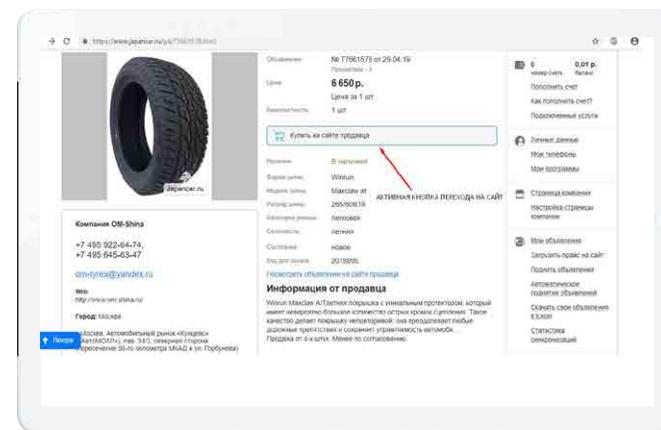
ВЫДЕЛЕНИЕ И ПОДНЯТИЕ



ПОДНЯТИЕ НАВЕРХ



АКТИВНАЯ КНОПКА КУПИТЬ НА САЙТЕ ПРОДАВЦА



И ЕЩЁ ОДНА ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ПРОДАЖИ ВАШИХ ТОВАРОВ:

Получите больше гарантированных сделок с помощью сервиса "Безопасная покупка"!

Продавцы, прошедшие проверку по документам и реквизитам, бесплатно размещают свой каталог и платят только небольшой процент с состоявшейся сделки. Сервис гарантирует 100% предоплату в самом начале оформления сделки и снижает риски от недобросовестных покупателей и мошенничества с возвратами.

Какие товары могут участвовать в сделках



Товары народного потребления



Запчасти для авто, коммтранса, мототехники,
водной техники



Автомобили, коммерческий транспорт, спецтехника,
мототехника, водная техника

Москва,
Пресненская набережная, 12
Башня «Федерация» Запад
+7 (499) 643-85-20,
+7 (499) 643-85-21,
+7 (495) 220-21-43

Новосибирск,
Советская, 64, оф. 504
+7 913 757 73 28

Владивосток,
Океанский проспект,
48а, оф. 611
+7 (423) 265-26-28,
+7 (423) 265-26-29

Email:ra@jc.company
r@jc.company

<https://jc.company/>

